

Retraite des chercheurs 2009

Rapport d'atelier

Ateliers

- [Retour sur les programmes](#)
- [Positionnement et rayonnement du CRCHUM](#)
- [Développement philanthropique](#)
- [Recherche clinique](#)
- [Services du CRCHUM](#)
- [Qualité de vie au nouveau CRCHUM](#)

Atelier - Retour sur les programmes

Julie Bruneau et Vincent Poitout

Recrutement

- Toujours un manque de coordination CRCHUM - Université de Montréal
- Les liens départements cliniques – CRCHUM doivent être renforcés (possibilité de présenter la procédure aux réunions de départements)
- Renforcer les collaborations et échanges entre chercheurs cliniciens et fundamentalistes.
- Dénomination « chercheur » problématique – négociation en cours
- La question de la gestion des bourses des chercheurs cliniciens doit être réglée
- Actuellement, nous sommes en mode « réactif » pour le recrutement. Être plus proactif, identifier précocement des candidats potentiels dans les domaines prioritaires : « veille » au niveau des axes.

Accueil et mentorat

- Expérience globalement positive
- Circulation de l'information reste déficiente: e.g. trousse de survie, liste des chercheurs
- Possibilité de mettre en place un mentorat « de groupe » par axe
- Poursuivre le mentorat au-delà de la 1^{ère} subvention
- Inclure les chercheurs actuellement en transition J1 → J2
- Considérer la participation à un programme de mentorat (pour le mentor) dans les critères d'évaluation de la performance et de la promotion, voire comme des crédits

Dépannage

- Étendre les critères d'éligibilité aux jeunes chercheurs qui préparent une révision de première demande (= pas exclusivement pour des renouvellements).

Suggestion de nouveaux programmes

- Aide logistique pour les demandes de fonds (BAR)
- Service de révision linguistique en français et en anglais
- Lobbying auprès du FRSQ (IRSC ?) pour créer un programme de type R02 des NIH (= fonds de démarrage)
- Cours de biostats sur place

Atelier - Positionnement et rayonnement du CRCHUM

Richard Ashby et Marie-France Raynault

Qui sommes nous ?

Constat :

- le CRCHUM et l'UdeM sont méconnus à l'extérieur que ce soit par des publics spécialisés concernés par la recherche (chercheurs, établissements de recherche, décideurs, autres intervenants...) ou par le grand public.

Actions proposées :

- Il y aura lieu pour les chercheurs de présenter le CRCHUM lors de leurs présentations, et ce, de façon uniforme, ce qui exige des outils en conséquence; ex : Fond PowerPoint standardisé; statistiques et autres faits saillants portant sur le CRCHUM et / ou l'UdeM (ex : nombre de chercheurs, nombre d'étudiants, thématiques de recherche, etc.)
- On a mentionné aussi, à ce chapitre, qu'il serait souhaitable que les jeunes chercheurs aient accès à des "travel grants" leur permettant de faire des présentations à l'extérieur.
- Bien que les chercheurs soient ouverts à l'idée d'utiliser l'acronyme « CRCHUM » dans l'identification de leur établissement d'attache, cela pose problème avec certains éditeurs qui préfèrent les noms écrits au long. Ainsi, on demande à la Direction d'envoyer une note de service aux chercheurs « exigeant » l'utilisation de CRCHUM, tout en expliquant qu'il s'agit de la désignation officielle de notre centre.
- On mentionne à ce chapitre que l'on demande également aux chercheurs de souligner leur appartenance à l'UdeM. Comment représenter cette « double » affiliation ?

Faire connaître / valoir des travaux des chercheurs auprès de divers publics

- Le BAR fait état de ses initiatives à ce sujet : site web; bulletin trimestriel (destiné au décideurs des secteurs public et privé), pochette et brochure institutionnelle.
- Pour ce qui est des communications grand public, on souligne le faible niveau de pénétration et l'importance de mettre sur pied un effort coordonné et soutenu à cet égard impliquant à la fois le CHUM, le CRCHUM et les chercheurs.

- On note qu'il est difficile de promouvoir les chercheurs alors qu'on n'est pas au courant de leurs réalisations.
- On note qu'il est souvent difficile de « vendre » l'excellence du CRCHUM en raison des perceptions négatives du CHUM. Comment se dissocier de cette réputation ?

Actions proposées :

- Les chercheurs doivent informer le CRCHUM des leurs activités (publications, travaux, etc.) sur une base régulière et / ou ad hoc. On propose que :
 - le BAR crée une adresse de courriel dédiée à cette fin
 - des rappels mensuels à ce sujet soient envoyés aux chercheurs
 - les informations recueillies ainsi servent de base pour la rédaction de communiqués de presse et la production d'un document synthèse résumant une sélection de réalisations et / ou initiatives susceptibles d'intéresser des journalistes. Ce document serait diffusé auprès des journalistes.
- Le CRCHUM devrait se doter d'un responsable des médias
- Les chercheurs devraient se rendre disponibles pour des journalistes
 - Le CRCHUM devrait se doter d'une banque d'experts qui pourraient être contactés par des journalistes
- Le CRCHUM devrait offrir des formations destinées aux chercheurs portant sur les relations avec des journalistes : Comment « vendre » ou expliquer ses travaux aux journalistes dans des termes attirants et intéressants pour ces derniers; comment répondre à des questions posées par des journalistes.

Prix et distinctions

Constat :

- Il y aura lieu de faire un effort soutenu pour assurer la mise en candidature des chercheurs pour différents prix et distinctions, et ce, comme moyen de rayonnement du CRCHUM.

Actions proposées :

- Informer les chercheurs des divers concours et prix en utilisant le service offert à cette fin à l'UdeM.
- Envoyer de manière systématique des candidatures pour la personnalité de la semaine de la Presse.
- Offrir de l'aide professionnelle aux chercheurs pour la rédaction des dossiers de mise en candidature.
- Création de prix internes au CRCHUM
 - Prix pour chercheur sénior
 - Prix pour jeune chercheur
 - Peut se faire par axe ou pour le centre
 - Pas forcément associé à une bourse.

Atelier - développement philanthropique

Michèle d'Anjou et Jacques Turgeon

Développement philanthropique

Depuis septembre 2008, le CRCHUM s'est doté d'une personne responsable du développement philanthropique. Dans ce cadre, plusieurs projets et actions sont prévus à moyen et à long terme. L'atelier vise à recueillir l'avis des participants quant aux différentes initiatives que propose le CRCHUM en philanthropie

Philanthropie au CHUM

- Les participants se sont dits heureux de constater que le CRCHUM se consacre directement à la philanthropie, activité à laquelle les chercheurs peuvent participer et dont ils peuvent profiter.

Amasser des dons et développer la philanthropie au CRCHUM

- Certains chercheurs, notamment les cliniciens, pensent qu'il est tout naturel pour leurs patients de donner. Les patients constituent un bassin de donation potentiel, mais les outils nécessaires à la donation sont absents. Il faut donc offrir des outils aux chercheurs pour développer ce potentiel.

Les événements de levées de fonds

- La stratégie de philanthropie proposerait des événements de levées de fonds telle qu'une campagne interne.
- Les participants se disent en faveur de tels efforts et d'autres voient la nécessité de souligner la donation avec une reconnaissance comme celle de faire parti d'un « Cercle des chercheurs ».
- D'autres aimeraient voir des événements plus importants, plus médiatiques comme des téléthons. À cet effet, certains ont relevé la tâche extrêmement ardue de la préparation et des coûts reliés à de tels événements qui ne rapportent pas autant que prévu.
- Plusieurs se sont portés bénévoles pour des activités telle une campagne de levée de fonds interne.

La notoriété du CHUM et de ses chercheurs

- Plusieurs chercheurs ont relevé le besoin d'honorer et d'augmenter la visibilité de leur travail, ce qui aura une incidence sur les levées de fonds. Le sujet de portes ouvertes est aussi soulevé comme un moyen de « populariser » la recherche faite au CRCHUM.
- On aimerait que le CRCHUM mette ses chercheurs en valeur lors de galas ou de soirées honorifiques.

- La « vulgarisation scientifique » est un autre sujet mentionné lors de l'atelier, ceci dans le but de rendre plus accessible la recherche qui se fait au CRCHUM auprès du grand public.

Atelier - Recherche clinique

Julie Bruneau et Fred Saad

Les grands enjeux

- Le développement et le rayonnement de la recherche clinique dans notre institution dépendent essentiellement de la qualité des chercheurs, des projets et de notre capacité de les mener à terme et de diffuser les résultats.
- Les conditions gagnantes dans un univers compétitif :
 - Accès aux cohortes de patients et à l'expertise des chercheurs cliniciens
 - Positionnement stratégique de nos forces en RC
 - Capacité d'adaptation, rapidité de réponse aux opportunités
 - Une recherche originale forte
 - Développement organisé
 - Rayonnement

Les constats

- Isolement et manque d'information sur les programmes et les services notés par les jeunes chercheurs et les autres aussi.
- Manque de coordination entre les départements/services cliniques et la recherche :
 - Pour le recrutement
 - Pour le soutien des activités de recherche en début de carrière
 - Pas de priorisation et d'étude de faisabilité.
- Manque de service spécifique du CR pour une organisation centralisée de la RC

Les conséquences

- Engorgement du système, délais entre la proposition de recherche et le début de recrutement
- Projets non priorités : compétition entre projets, faisabilité non évaluée, dilution des énergies
- Difficulté de recruter le nombre de sujets prévu
- Démotivation des chercheurs et des équipes
- Financement sub-optimal; compétition des cliniques privées et des autres milieux/pays.
- Difficulté d'établir une équipe de recherche clinique sans soutien initial
- Engorgement du système, délais entre la proposition de recherche et le début de recrutement
- Projets non priorités : compétition entre projets, faisabilité non évaluée, dilution des énergies
- Difficulté de recruter le nombre de sujets prévu
- Démotivation des chercheurs et des équipes

- Financement sub-optimal; compétition des cliniques privées et des autres milieux/pays.
- Difficulté d'établir une équipe de recherche clinique sans soutien initial

Moyens proposés et effets anticipés

- Priorisation des protocoles : faisabilité évaluée et engagement des équipes avant la présentation du projet. Implication des chefs cliniques ou leur délégué et des coresponsables d'axe RC.
 - Effet synergique intra et inter-axe, en fonction des forces
 - Permet un plan stratégique de recrutement.

Moyens proposés

- **Amélioration des services :**
 - Support au développement et à la bonification des protocoles.
 - Support logistique, dans le dédale administratif, de la présentation du projet à son exécution.
- **Projet pilote :**
 - Développer une organisation centralisée pour la recherche clinique
 - Adjoint administratif qui servirait d'interface entre chercheurs/CER/commanditaires/bureau contrats
 - Infirmière engagée pour la création d'un pool d'infirmières
 - Professionnel en méthodologie et biostatistiques

Effets anticipés

- Développement de services aux chercheurs « utilisateur payeur »
- Développement et rétention des chercheurs cliniciens
- Augmentation de la pertinence des projets en fonction de notre planification stratégique translationnelle
- Meilleur positionnement dans l'environnement compétitif de la RC

Atelier - Services du CRCHUM

N. Shoukry et V. Poitout

Services actuels

- Génomique – transcriptomique
- Cytométrie
- Phénotypage
- Modélisation animale
- Biologie cellulaire – microscopie
- Imagerie animale
- En développement : métabolomique

Principes de développement

- Offrir certains services « de base » et d'autres hautement spécialisés dans lesquels nous avons un avantage compétitif
- Construire sur nos forces sans vouloir tout faire (spécialisation)
- Négocier des ententes avec d'autres institutions pour offrir des services complémentaires

Principes de gestion

- Considérer un poste budgétaire global
- Créer un comité des gestionnaires actuels pour améliorer la visibilité (promotion interne et externe, liste sur le site CRCHUM) et générer des économies d'échelle
- Pas de gestionnaire central : la priorité budgétaire doit aller vers les contrats de service
- Établir des coûts d'utilisation réalistes qui prennent en compte les frais réels, y compris l'entretien et le remplacement
- Trouver un moyen d'inciter à la recherche de contrats externes
- Veiller à respecter les règles de gestion dictées par la FCI

Développements futurs

- Métabolomique (en cours)
- Bio-informatique – Biostatistiques
- Imagerie cellulaire couplée à la cytométrie
- Macro-imagerie et imagerie moléculaire
- Biobanques (dans le cadre d'une entente avec Chicoutimi)

Atelier - Qualité de vie au nouveau CRCHUM

Brigitte Lespérance et Marie-France Raynault

La qualité de vie au niveau CRCHUM

- Le centre de recherche sera réuni pour la première fois sur un seul site; quelles sont les conditions nécessaires pour améliorer la qualité de vie au travail des chercheurs, des étudiants et du personnel sur le plan : physique, ambiance, équilibre de vie professionnelle / personnelle, équité et autres.
- Les points abordés se réunissent sous quatre grands thèmes : transport, architecture, services et vie sociale

Transport

- Accès à une station de vélos de type BIXI
- Stationnement à vélos sécurisé
- Lieu d'entreposage pour casques et accessoires - vestiaire
- Douches
- Ressource internet pour mise en place d'un service de covoiturage
- Communauto

- Amélioration du service de transport en commun, notamment le train
- Accès à des tarifs réduits pour le transport en commun
- S'assurer de la sécurité de la circulation piétonnière et à vélo
- Stationnement : prioriser les parents devant voyager leurs enfants

Architecture

- Luminosité
- Œuvre d'art (pas dans les jambes)
- Absence de bruits et d'odeurs
- Espaces ouverts

Services

- Café / terrasse
- SAQ
- Fruiterie
- Nettoyeur
- Qualité de la nourriture
- Guichet automatique
- Accès à une pharmacie
- Salle d'entraînement
- Garderie
- Salle d'allaitement
- Comptoir postal (un des services à prioriser)
- Vidéo
- Cafétéria avec heures d'ouverture pour tous les repas
- Service d'une agence de voyage

Vie sociale

- Importance de la mise en place d'une association étudiante
- Salon des chercheurs – « Faculty club » (avec accès à une cuisinette pour service de traiteur)
- Le 4 à 6 du vendredi