



Campagne conjointe des fondations du CHUM et du CUSM
La Banque Nationale attribue le don le plus important de son histoire :
8 MILLIONS DE DOLLARS

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Montréal, le 5 octobre 2011 – La Banque Nationale, dans le cadre de la campagne de financement que mènent conjointement la Fondation du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) et la Fondation du Centre universitaire de santé McGill (CUSM) auprès des entreprises du Québec, fait un don de huit millions de dollars. Cette généreuse contribution, annoncée aujourd'hui, appuiera de manière significative les projets de développement de la médecine universitaire et de la recherche à Montréal. Elle permettra aux établissements de se doter des équipements à la fine pointe de la technologie et des installations ultramodernes nécessaires pour offrir à la population les soins les mieux adaptés aux besoins actuels et futurs en matière de santé.

« La Banque Nationale est fière de verser le plus important don de son histoire, soit huit millions de dollars, à la campagne menée par les fondations du CHUM et du CUSM », a affirmé M. Louis Vachon, président et chef de la direction de la Banque Nationale. « Ce sont deux projets qui sont chers aux yeux de nos clients, de nos employés et des membres des communautés où nous sommes présents. En plus de leur apport indéniable en matière de santé, ils contribueront au dynamisme économique et social de Montréal et du Québec en entier. »

« Quinze ans après la fondation du CHUM, nous poursuivons la conquête des plus hauts sommets scientifiques et académiques, afin de pouvoir offrir les meilleurs soins à nos patients », a souligné M. Christian Paire, directeur général et chef de la direction du CHUM. « Ces meilleurs soins sont aussi garantis par la contribution qu'apportent les partenariats comme celui que nous annonçons aujourd'hui, permettant notamment cette quête constante d'excellence en enseignement et en recherche », a-t-il ajouté.

« Cette contribution de la Banque Nationale illustre bien la confiance et la générosité dont fait preuve notre communauté », a précisé l'hon. Arthur T. Porter, directeur général et chef de la direction du CUSM. « Et nous le lui rendrons par des soins, de la recherche et un enseignement d'excellence, qui rayonneront à l'échelle mondiale. Le redéploiement de nos hôpitaux progresse bien; nos professionnels de la santé disposeront des moyens modernes pour prodiguer les meilleurs soins à nos patients qui, eux, récupéreront dans des chambres individuelles confortables où ils pourront bénéficier aussi du soutien bienfaisant de leurs proches. »

Un message clair aux entreprises du Québec

Le généreux don accordé par la première banque en Amérique du Nord pour sa solidité financière¹ à la campagne conjointe des fondations du CHUM et du CUSM est un pas de plus assurant le succès des deux plus importants projets en matière de santé au Québec. C'est également une grande marque de confiance.

« Nous tenons à remercier sincèrement la Banque Nationale pour le geste exemplaire qu'elle vient aujourd'hui de poser », a indiqué M. Ékram Antoine Rabbat, président-directeur général de la Fondation du CHUM. « Faisant preuve d'une grande générosité, la Banque Nationale témoigne de sa volonté de contribuer à donner un avenir en santé à tous les Québécois et de son appui indéfectible à la Fondation du CHUM. Acteur clé du développement économique et social du Québec, la Banque Nationale est également un partenaire de taille et de longue date avec qui nous partageons la même vision : offrir aux patients des soins humains de qualité dans un environnement privilégiant les innovations en recherche et en enseignement », a-t-il souligné.

« La contribution significative de la Banque Nationale à la campagne conjointe du CUSM et du CHUM illustre son rôle de chef de file dans la société québécoise », a déclaré M. John Rae, président de la campagne *Les meilleurs soins pour la vie* du Centre universitaire de santé McGill. « Conscient de la pertinence et de l'importance de ces deux grands projets dans un domaine aussi précieux que la santé, le secteur des affaires démontre son engagement envers la collectivité. Nous sommes extrêmement reconnaissants du généreux soutien de la Banque Nationale. »

« Cette généreuse contribution de la Banque Nationale constitue un solide coup de pouce au secteur de la santé au Québec », a déclaré M. Marc Courtois, président de la campagne *Les meilleurs soins pour les enfants* de la Fondation de L'Hôpital de Montréal pour enfants à laquelle 1,5 million de dollars de ce don est consacré. « Nous sommes très heureux de constater que les leaders québécois du secteur des services financiers montrent la voie en matière de soutien à l'égard de nos établissements de santé. »

¹Selon le palmarès « *The World's Strongest Banks* » de *Bloomberg Markets Magazine*, juin 2011.

À propos de Banque Nationale du Canada

La Banque Nationale du Canada est un groupe intégré qui fournit des services financiers complets à sa clientèle de particuliers, de PME et de grandes entreprises dans son marché principal, ainsi que des services spécialisés à ses autres clients dans le monde. Banque Nationale offre toute la gamme des services bancaires, y compris ceux destinés aux grandes sociétés, et tous les services d'une banque d'investissement. Elle est active sur les marchés internationaux de capitaux et, par l'entremise de ses filiales, en courtage des valeurs mobilières, en assurance, en gestion de patrimoine ainsi qu'en gestion de fonds communs de placement et de régime de retraite. Banque Nationale est une entreprise dont l'actif s'élève à plus de 153 milliards de dollars et qui, avec ses filiales, emploie 19 217 personnes. Ses titres sont cotés à la Bourse de Toronto (NA: TSX). Pour de plus amples renseignements, visitez le site de la Banque à www.bnc.ca. Pour accéder au portail d'éducation financière de Banque Nationale, visitez le www.jecomprends.ca.

À propos du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) et de sa fondation

Le Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) est le plus grand centre hospitalier universitaire francophone en Amérique du Nord. Reconnu pour l'excellence de ses soins et l'expertise de ses spécialistes, il accueille chaque année plus d'un demi-million de patients provenant de la grande région montréalaise, mais aussi d'ailleurs au Québec. L'application d'approches de soins novatrices, la recherche de nouvelles connaissances, la promotion de la santé, de même que la transmission du savoir sont au cœur de sa mission. Riche de son histoire, le CHUM est résolument tourné vers l'avenir, avec la construction en cours de ses futures installations et de son centre de recherche au centre-ville de Montréal, un projet global de 2,5 milliards de dollars sur un site unique. Dès 2013, le Centre de recherche du CHUM ouvrira ses portes. Il sera suivi en 2016 par l'ouverture du nouveau CHUM, un centre hospitalier universitaire de calibre international qui vibrera au même diapason que sa communauté dont il est un acteur important. Le CHUM préconise une perspective citoyenne en s'inscrivant dans une logique de développement durable et une approche urbaine concertée. Il est également un membre actif du Réseau universitaire intégré de santé (RUIS) de l'Université de Montréal.

chumontreal.com

La Fondation du CHUM a pour mission d'assurer au Centre hospitalier de l'Université de Montréal une source continue de financement privé, en complément du financement public, afin de contribuer à l'amélioration constante des soins aux patients, de permettre l'acquisition d'équipements de pointe et de soutenir les activités de recherche, d'enseignement et de promotion de la santé au CHUM.

www.fondationduchum.com

À propos du Centre universitaire de santé McGill et de la campagne *Les meilleurs soins pour la vie*

Le Centre universitaire de santé McGill (CUSM) est un centre hospitalier universitaire intégré, reconnu à l'échelle internationale pour l'excellence de ses soins, de sa recherche et de son enseignement. Associé à la faculté de médecine de l'Université McGill, il vise à assurer un continuum de soins à la population. Ses hôpitaux partenaires – l'Hôpital de Lachine, l'Hôpital de Montréal pour enfants, l'Hôpital général de Montréal, l'Hôpital Royal Victoria, l'Hôpital neurologique de Montréal et l'Institut thoracique de Montréal – valorisent une démarche multidisciplinaire pour les patients de tous âges, des techniques et des pratiques novatrices, des partenariats stratégiques ainsi qu'un leadership en matière de transfert des connaissances. Le Centre universitaire de santé McGill poursuit actuellement un projet de redéploiement de 2,25 milliards de dollars sur les sites de l'Hôpital général de Montréal, Glen et Lachine en vue d'offrir aux professionnels de la santé un environnement efficace et d'assurer aux patients et à leurs familles les meilleurs soins pour la vie. Ces établissements appliquent en outre des pratiques exemplaires de développement durable, notamment au regard des normes LEED^{MD} et BOMA BEST.

www.cusm.ca / www.cusm.ca/construction

La campagne *Les meilleurs soins pour la vie* représente un effort philanthropique sans précédent lancé dans le but de recueillir les fonds nécessaires pour compléter le projet de redéploiement du Centre universitaire de santé McGill et pour mener à terme le plan de développement du capital de cet établissement. cusm.ca/cause

Renseignements

Élodie Grange
Directrice, Communications et marketing
Fondation du CHUM
514-890-8361
elodie.grange.chum@ssss.gouv.qc.ca

Danielle Taylor
Affaires publiques et planification stratégique
Centre universitaire de santé McGill
514-934-1934, poste 34319
danielle.taylor@muhc.mcgill.ca