

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

### **Don de 1,25 M\$ pour la mise sur pied d'un programme d'éducation à la santé au CHUM**

**Montréal, le 4 février 2010** – La Fondation du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) a reçu un don de 1,25 million de dollars de l'entreprise Pfizer Canada pour la mise sur pied d'un programme d'éducation à la santé dédié aux patients du CHUM. À l'aide de cette somme, la Direction de la promotion de la santé du centre hospitalier appuiera, au cours des prochaines années, les milieux cliniques dans le développement d'interventions en éducation à la santé des patients. Un portail documentaire de type intranet, composé de fiches d'information vulgarisée, sera notamment élaboré, afin d'outiller le personnel clinique dans ses interventions.

Inspiré par les principes gouvernant les Hôpitaux promoteurs de santé de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) dont il fait partie, le CHUM souhaite saisir le moment du passage à l'hôpital du patient et de ses proches pour promouvoir de saines habitudes de vie et offrir une éducation à la santé. Les documents d'information vulgarisée seront produits en collaboration avec des équipes cliniques multidisciplinaires, appuyées par une équipe de professionnels comptant notamment un conseiller en éducation à la santé et des spécialistes en recherche évaluative. Ils porteront autant sur le dépistage et la prévention que sur les pathologies et les traitements qui leur sont associés. Véritables outils d'accompagnement, ils permettront aux patients de mieux comprendre leur maladie et les facteurs qui l'affectent et augmenteront leur capacité à s'impliquer activement dans la gestion de leur santé. « Avec le déploiement de ce nouveau projet, dont Pfizer Canada est le partenaire fondateur, le CHUM fait un pas de plus dans la mise sur pied d'une approche intégrée de santé auprès de ses patients et de ses visiteurs », indique la D<sup>re</sup> Michèle de Guise, cardiologue, directrice de la promotion de la santé au CHUM et responsable du programme d'éducation à la santé.

« Si notre mission première est d'offrir aux gens d'importants médicaments novateurs, Pfizer Canada reconnaît également qu'il faut plus que des médicaments pour être en santé. Nous croyons donc crucial de nous impliquer dans des programmes d'éducation et de prévention qui encourageront les gens à adopter un mode de vie sain et équilibré, d'où notre participation à ce programme novateur du CHUM », affirme Paul Lévesque, président de Pfizer Canada. « Si la prévention est un élément clé, la recherche l'est aussi. Nos récents partenariats avec des chercheurs québécois en santé humaine témoignent d'ailleurs de l'importance que nous accordons à cette double mission. »

Pfizer Canada est un fidèle donateur de la Fondation du CHUM. Depuis les débuts de la Fondation en 1998, cette entreprise a versé plus de deux millions de dollars pour l'amélioration des soins, la promotion de la santé et la recherche. « La Fondation du CHUM est heureuse de pouvoir compter sur l'un de ses plus grands donateurs pour permettre une meilleure autonomie des patients du CHUM et une amélioration de leur qualité de vie. En appuyant ce projet, Pfizer Canada confirme le rôle essentiel d'éducation à la santé d'un centre hospitalier universitaire comme le CHUM », affirme M. Ékram Antoine Rabbat, président-directeur général de la Fondation du CHUM.

**À propos du CHUM :** [www.chumontreal.qc.ca](http://www.chumontreal.qc.ca)

**À propos de la Fondation du CHUM :** [www.fondationduchum.com](http://www.fondationduchum.com)

**À propos de Pfizer Canada :** Veuillez visiter le site [pfizer.ca](http://pfizer.ca) pour vous renseigner sur l'engagement de Pfizer Canada dans le domaine de la recherche médicale et dans la collectivité ainsi que sur l'entreprise elle-même et ses produits. Visitez le site [plusquedesmedicaments.ca](http://plusquedesmedicaments.ca) pour découvrir comment Pfizer Canada cherche à encourager la population à mener une vie saine et équilibrée.

**Renseignements :**

Lucie Dufresne

Conseillère en communication, CHUM

Téléphone : 514 890-8000, poste 15380/Téléavertisseur : 514 860-7110

Mariane Bouvette

Conseillère en communication et marketing, Fondation du CHUM

Téléphone : 514 890-8077, poste 33137

Julie-Catherine Racine

Pfizer Canada Inc

Téléphone : 514 693-4602 ou 1 866 973-4937