



Communiqué

LA CLASSIQUE DE GOLF DE LA FONDATION DU CHUM

Une journée ensoleillée qui rapporte 1,8 million de dollars

Montréal, le 24 septembre 2007 – La septième Classique de golf de la Fondation du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM), qui s'est déroulée le 10 septembre dernier, a amassé la somme record de 1 810 000 \$ au profit du CHUM. De tous les tournois de golf organisés par une fondation hospitalière, celui de la Fondation du CHUM est le plus fructueux au Canada.

En ce beau lundi de début d'automne, le soleil était au rendez-vous au Club Laval-sur-le-Lac et les 74 quatuors se sont amusés ferme, avec la satisfaction du devoir accompli. « En participant à cette importante activité de financement, vous contribuez à l'amélioration des soins aux patients », leur a confirmé le D^r Guy Leclerc, coprésident d'honneur et chef du Service de cardiologie du CHUM.

La Classique « offre aux gens d'affaires une occasion spéciale de contribuer à l'amélioration et à la croissance d'un grand pilier de la communauté montréalaise, le CHUM », a ajouté M. William J. Fox, coprésident d'honneur et vice-président exécutif – communication et développement de l'entreprise, Bell Canada.

La fidélité des généreux donateurs est tout à fait remarquable. Nombreux sont ceux qui participent à cet événement prestigieux année après année. Les commanditaires sont tout aussi fidèles et tout aussi nombreux. La Fondation du CHUM les en remercie, tous et chacun individuellement, et plus particulièrement encore ses partenaires de premier plan, Abbott Vascular, Roche et Bell Canada, pour leur soutien indéfectible.

La Fondation donne rendez-vous à ses partenaires et amis pour la huitième édition de sa Classique de golf qui se déroulera au Club Laval-sur-le-Lac le 15 septembre 2008.

À propos de la Fondation du CHUM

La mission de la Fondation du CHUM est de recueillir des fonds en complément du financement public du CHUM, afin de contribuer à l'amélioration constante des soins aux patients, de permettre l'achat d'équipement de pointe et de répondre aux besoins de développement du CHUM dans les domaines de la recherche, de l'enseignement et de la promotion de la santé.

– 30 –

Renseignements :

Anne-Marie Côté
Conseillère communication et activités-bénéfice
Fondation du CHUM
514 890-8077 (33137)
anne-marie.cote.chum@ssss.gouv.qc.ca

Source :

Chantal Deleuil
Directrice communication et marketing
Fondation du CHUM
514 890-8361
chantal.deleuil.chum@ssss.gouv.qc.ca



MM. Ékram Antoine Rabbat, président-directeur général de la Fondation du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) et **Pierre Desbiens**, président du conseil d'administration de la Fondation du CHUM, le **Dr Guy Leclerc**, coprésident d'honneur de la Classique de golf de la Fondation du CHUM et chef du Service de cardiologie au CHUM, **M. William J. Fox**, coprésident d'honneur de la Classique de golf et vice-président exécutif - communication et développement de l'entreprise Bell Canada, **Me Patrick A. Molinari**, président du conseil d'administration du CHUM, et le **Dr Denis R. Roy**, directeur général au CHUM.